

ÉVALUATION ET COMMUNICATION AUX FOURNISSEURS

Dans le cadre du Système de Management de HumanIT, l'amélioration continue constitue un principe fondamental. L'un des moyens de contribuer à cette amélioration consiste à maintenir des relations appropriées avec nos fournisseurs et à suivre leurs performances.

Dans ce contexte, HumanIT procède à l'évaluation de ses fournisseurs en tenant compte de la conformité des produits et/ou services fournis, du respect des délais convenus, de la quantité et de l'état des produits, le cas échéant, ainsi que des prix, conditions et relations commerciales.

L'évaluation permet à HumanIT de suivre les performances de ses fournisseurs, d'identifier d'éventuels écarts ou besoins d'amélioration et d'appuyer la prise de décision concernant la poursuite de la relation commerciale.

HumanIT évalue les fournitures et/ou prestations de services selon les critères suivants :

Conformité au produit/service spécifié	Note
Les exigences spécifiées dans la commande, y compris la documentation d'accompagnement et/ou l'assistance, ont été satisfaites sans aucune intervention de HumanIT.	BON
Les exigences spécifiées dans la commande ont été satisfaites, mais HumanIT a dû exercer une pression pour les obtenir.	MOYEN
Plus d'une exigence spécifiée dans la commande n'a pas été satisfaite.	MAUVAIS

Quantité (uniquement pour les fournisseurs de produits)	Note
La quantité livrée/fournie correspond à la quantité demandée.	BON
La quantité livrée/fournie ne correspond pas à la quantité demandée, mais la quantité manquante pour une nouvelle livraison est signalée à l'avance.	MOYEN
La quantité livrée/fournie ne correspond pas à la quantité demandée. Le fournisseur ne signale pas à l'avance la quantité manquante.	MAUVAIS

État du produit (uniquement pour les fournisseurs de produits)	Note
Produit parfaitement conditionné et sans dommages visibles	BON
Produit sans dommages visibles et avec un conditionnement raisonnable	MOYEN
Produit mal conditionné et présentant des dommages visibles	MAUVAIS

Prix et conditions/relations commerciales	Note
Meilleurs prix et meilleures conditions/relations commerciales	BON

Prix équivalents à ceux de la concurrence et conditions/relations commerciales satisfaisantes.	MOYEN
Prix supérieurs à la moyenne et conditions/relations commerciales peu avantageuses.	MAUVAIS

COMMUNICATION AU FOURNISSEUR CONCERNANT L'ÉVALUATION

Sans préjudice de la communication continue relative aux éventuels incidents survenant lors de la fourniture, la classification des fournisseurs est réalisée conformément au tableau ci-dessous et est communiquée lorsque le fournisseur obtient la classification Moyenne (évaluation annuelle comprise entre 50 % et 70 %). Lorsque l'évaluation annuelle est communiquée, il est demandé au fournisseur de mettre en œuvre des actions d'amélioration appropriées.

Critères d'évaluation	Fournisseurs de produits	Fournisseurs de services
A – Conformité au produit/service spécifié	30%	30%
B – Respect des délais	30%	25%
C – Quantité	15%	—
D – État du produit	15%	—
E – Prix et conditions/relations commerciales	10%	45%
Méthode de calcul	Fournisseurs de produits $A \times 0,30 + B \times 0,30 + C \times 0,15 + D \times 0,15 + E \times 0,10$	Fournisseurs de services $A \times 0,30 + B \times 0,25 + E \times 0,45$
TOTAL	100%	100%

ÉVALUATION ANNUELLE DU FOURNISSEUR

Résultat	Classement	Situation
Supérieur à 70 %	BON	Apte
Entre 50 % et 70 %, inclus	MOYEN	Apte avec restrictions
Inférieur à 50 %	MAUVAIS	Exclu, sauf lorsqu'il n'existe pas d'alternatives adéquates sur le marché ou lorsque son maintien est justifié par la stratégie ou les besoins de HumanIT.